

Innehåll

Förord	11
Inledning	15
Mediesport som forskningsfält	15
Negligeringen av mediesporten	16
Sportens frånvaro i populärkulturforskning	23
Mediesportforskningen vinner legitimitet	25
Nordisk forskning	28
<i>Litteratur</i>	29
Kapitel 1 Sport, medier och populärkultur: Från intertextualitet till politisk ekonomi	33
Mediesportens politiska ekonomi	39
ISL	46
OS i Lillehammer 1994	49
<i>Litteratur</i>	53
Kapitel 2 Sportjournalistiken i pressen	62
Sportjournalistiken i USA	65
Idrott i svensk dagspress	70
Idrottspress i Sverige	73
“Aktiv journalistik”	75
Torsten Tegnér och Idrottsbladet	76
Sportpress i övriga Norden	81
Sportjournalistikens språk och estetik	84
Sportjournalistik som populärkultur	88
Sportjournalistik som institution	92
Utvecklingen på 2000-talet	99
<i>Litteratur</i>	102
Kapitel 3 Sportens bilder	113
Ny teknik under efterkrigstiden	114
Datatekniken kommer	117
Bildanalys	118
<i>Litteratur</i>	124

Kapitel 4	Sport på film	127
	Sportfilmer om kvinnor	130
	Sportfilm som genre	131
	Sport i svensk film	134
	Dokumentär- och nyhetsfilm	136
	Nyhetsfilmen i Sverige och Norge	138
	<i>Litteratur</i>	140
Kapitel 5	Sporten i litteraturen	146
	Nordisk forskning om idrottslitteratur 1: ungdomslitteratur	152
	Nordisk forskning om idrottslitteratur 2: vuxenlitteratur	157
	Memoarer, biografier och självbiografier	163
	Från strukturalism till poststrukturalism	168
	<i>Litteratur</i>	173
Kapitel 6	Sport i radio	179
	Radiosportens Big Bang	181
	Konkurrens om sändningsrätten	185
	Sports Talk Radio: Radiosport dygnet runt	188
	Radiosport i Storbritannien	191
	Svensk radiosport	194
	Konkurrens och digitalisering	196
	Radiosport i Norge	197
	KOMMERSIELL RADIOSPORT I NORGE	200
	Radiosport i Danmark	203
	<i>Litteratur</i>	211
Kapitel 7	Sport på tv	215
	Skandinavisk forskning om tv-sport	216
	Sport som tv-genre	218
	Analys av fotboll på tv	221
	Historiska nedslag	223
	USA	229
	SVERIGE	232
	NORGE	237
	DANMARK	245
	Två aspekter av kanalkonkurrensen	247
	<i>Litteratur</i>	249

Kapitel 8	Sport och digitala medier	257
	EM och OS 2000	259
	Klubbar startar egen tv	264
	Idrott i mobilen	268
	Ny klubbmarknad för mediechefer	269
	Fansajter	273
	<i>Litteratur</i>	280
Kapitel 9	Mediesportens publik	284
	Tidig publikforskning	285
	Tidig mediepublikforskning i Skandinavien	291
	Nyare publikstudier	294
	Fotbollsfans i televisionsåldern	305
	DEL 1: SUPPORTERSKAP OCH KONSUMTION	308
	DEL 2: DEN SOCIALA OCH KULTURELLA SPRIDNINGEN AV FOTBOLL	314
	DEL 3: FOTBOLL OCH POSTMODERNITET	316
	Mediesportens rituella högtider	322
	Olovlig visning på storskärm	324
	<i>Litteratur</i>	326
Kapitel 10	Mediesport, ras och etnicitet	331
	Rasfrågan i nordamerikansk idrott	333
	Från inbördeskriget till den tidiga "Jim Crow"-eran 1865–1915	334
	Svart världsmästare och syndabock: Jack Johnson	336
	Mellankrigstiden: parallella idrottsvärldar	338
	Kampen för rasreformer under 1920- och 1930-talen	339
	Svarta nationalhjältar: Joe Louis och Jesse Owens	340
	Idrottsrasism i svensk press	346
	Desegregeringen av idrottslivet under 1940- och 1950-talet	349
	Medborgarrättsrörelsen under 1960- och 1970-talen	351
	MUHAMMAD ALI	351
	"The bad nigger": Sonny Liston	357
	Ali mot Patterson	360
	ALI VÄGRAR KRIGSTJÄNSTGÖRING	361
	Politiseringen av svarta idrottare	363
	ALI OMOVÄRDERAS	367
	"Djuret" Mike Tyson	369
	"JAG SKALL ÄTA HANS BARN"	375
	<i>Litteratur</i>	381

Kapitel 11	Mediesportens hjältar och stjärnor	388
	Betydelsen av idrottsstjärnor – några exempel	390
	David Beckham	396
	Nordisk forskning om idrottsstjärnor	399
	Idrottens skandaler	412
	<i>Litteratur</i>	414
Kapitel 12	Sport, medier och nationalism	422
	“National Sporting Heroes”	430
	Evenemang och nationalism	433
	Nationella stereotyper	442
	Skidnationen Norge	449
	<i>Litteratur</i>	454
Kapitel 13	Mediesport och kön	464
	Fotboll och maskulinitet	465
	Lagnamnens könsbestämda taxonomi	468
	Tv-sportens manbarhetsformel	470
	Kvinnoidrott på undantag	474
	<i>Litteratur</i>	486
Kapitel 14	Sport och reklam	499
	Introduktion	499
	Reklam, sport, kön och sexualitet	502
	Reklam, sport och rasmässig representation	508
	Sportreklam med funktionshindrade	513
	Sportreklam, globalisering och nationalism	515
	Livsstilsreklam	518
	<i>Litteratur</i>	520
Kapitel 15	Medier och livsstilssport	524
	Historiska nedslag	528
	X Games	531
	Skidfilm	538
	Visualitet	542
	<i>Litteratur</i>	545
Kapitel 16	Sport som videospel	548
	Tv-mässig realism	555
	Managerspel	560
	Videospel som idrottstävlingar	563
	Normativa strukturer i sportspel	565
	<i>Litteratur</i>	572

Kapitel 17	Sport och musik	575
	Forskning om musik och idrott	576
	Musik i videospel	583
	<i>Litteratur</i>	588
Kapitel 18	Sport som kitsch	590
	Kitschsport i historiskt perspektiv	592
	Superstars	593
	Gladiatorerna	595
	Wrestling	599
	WRESTLING SOM VIDEOSPEL	606
	WRESTLING I NORDEN	608
	Extreme Fighting	610
	Monstertruckar	614
	Poker	618
	POKER IN PÅ SPORTSIDORNA	621
	MASKULINITET OCH NATIONALISM	623
	Avslutning	624
	<i>Litteratur</i>	625