

Innhold

Med Freud som redaktør	11
Redigert sjel	12
Citizen Kane	14
Propaganda og sjekkhefte-journalistikk	14
Psykologiens usynlige spill	17
Frykten for å kjede publikum	19
En virkelig virkelighet?	21
En konstruert virkelighet	23
Vitnepsykologi	26
Spørsmål som påvirker hukommelsen	27
“Det er ingen nordmenn blant de omkomne”	29
“Kjent og kjær”	31
I eller utenfor fokus?	32
Attraksjonens arkitektur	33
... de var ikke norske	34
De glemte krisene	34
Hva er en nyhet?	36
Fotografiets makt	37
Bilder om liv og død	38
“Snakker” med følelsene våre	39
Felles forståelse av ansiktsuttrykk	39
Tørre å gå inn i situasjonen	40
“Å betrakte andres lidelse”	41
“Children of Abraham”	42
På den andre siden av linsen	43

De nye "pressefotografene"	44
Historiefortellerens ansvar	44
Bildene som lyver	44
Krig og løgn	45
Propaganda	47
Psykologi og propaganda	49
Hitlers propaganda	50
"It was not true"	52
Våpeninspektørene i Irak	53
Krig og løgn	53
Forsvar eller angrep	54
Psykologisk krigføring	55
Afrika-dekningen	55
Motstrategier til propaganda	56
"Sannheten" om apatiske barn	57
"Dagliglivets propaganda"	58
Holdninger og fordommer	59
Fordommer og diskriminering	60
Automatiske tanker	61
Fordommer eller uvitenhet?	61
Tanker, følelser og handlinger	62
Et Hollywood uten farger	63
Den moderne rasismen	64
Terrorangrepet som forandret vår verden	65
Stars and stripes	65
"Ondskapens akse"	66
Terror	67
Terror Management Theory	68
Personer som forandret vår verden	71
Teheran, juni 2001	71
Det gode menneskets taushet	73
Situasjonen er avgjørende	74
Ulike former for herredømme	74
Politisk psykologi	76
Adolf Hitler	77
Saddam Hussein	78
Mandela og Gorbatsjov	78
Mao i bildet	78

“Get ready for Bono, the editor ...”	81
Oslo, juli 2005	81
Vitner til verden	82
Kampen for miljøet	84
Påvirkningsmakt	85
Mest omtalt i media	86
Ulike former for makt	87
Hva er det som gjør at vi bedømmer en person positivt?	87
“Derfor liker vi sexy Jens”	88
Men er det bare Erna som mener dette?	89
Sex, utroskap og skandaler	89
Et spill om overtalelse og disiplin	91
Markedsføringen av Gro	92
Den usynlige budbringeren	92
Den nakne journalist	93
Det farlige talentet	93
Forført av kildene	94
Salgsteknikk og ettergivenhet	95
Forført av forføringen	96
Man skal alltid stole på vennene	97
Overtalelser som varer	99
Hersketeknikker	100
Tillit og kommunikasjon	103
Empatisk og trygg relasjon	104
Seriositet og respekt	105
Det viktige språket	105
Ikke-verbal atferd	106
Viktig for kommunikasjonen	107
“ <i>It would have knocked me out!</i> ”	107
Den fundamentale feilvurderingen	108
Overtalende kommunikasjon	109
Ulike budskap krever ulike medier	110
Journalister – et kapittel for seg selv	111
Pinestund på pinnestol	112
Normer	114
Om gradvis å bli en del av gruppen	115
Kritikk	115
Journalister som drar i flokk	116
Eierskap og selvsensur	118
Blodtåka	118
Journalist-myten	120

Alarmen går	123
Kollektive sorgreaksjoner	124
Global lidelse	125
Tsunamien 2. juledag 2004	126
Psykologiske reaksjoner	128
Ansvarlighet og respekt	129
This is the end!	131
“The rally around the flag”	132
Holdningsdannelse	133
I møte med andre	134
Litteratur	135