

Innhold

Forord	11
--------------	----

Innledning

Digitale medier og redaksjonell endring – noen sentrale utviklingstrekk.....	12
---	----

Rune Ottosen og Arne H. Krumsvik

Journalistrolle og arbeidsmiljø i en digital hverdag.....	13
Tidspress på godt og vondt	16
Psykiske og fysiske plager.....	17
Omorganiseringssyndromet	17
Underbemanning kombinert med flermedialitet.....	18
Kvaliteten truet	18
Nettavisens plass i markedet	19
Fra redaksjonsrommet til Internett.....	23
Bredbånd og nytt arbeidsmarked	26
Økonomien i nettavismarkedet.....	26
Framtidsperspektiver og etiske utfordringer	28
Hvorfor utgi nettavis?	28
Oppsummering	31
Om boken.....	32
Litteratur.....	39

DEL 1: TEKNOLOGISKE OG STRUKTURELLE FORHOLD

Kapittel 1

Hva er en nettavis?	44
---------------------------	----

Magne Lindholm

Hva er en avis?	44
Hva er et medium?	44
Digitale medier er databaser	45
Modulen	45

Lagring, presentasjon og distribusjon	46
Meningsproduksjonen	46
Lenkekjeder	47
Portalen som funksjon	47
Nettmedium = portal?	48
Nettavisens konkurransesone	49
Aktualitet	49
Arkivet	50
Nettsamfunnet	50
Åpen og skjult interaktivitet	51
Gratismediets økonomi	52
Trafikkmåling som universell målestokk	53
Den lange halens økonomi	53
Oppsummering	54
Litteratur	55

Kapittel 2

Mediekonsern, teknologi og det norske mediesystemet.....57

Johann Roppen

Eigarkonsentrasjon og medieteknologisk utvikling	58
Nye eigarar – gammal ideologi?	59
Relikviar eller realitetar?	60
Hegemoni frå papir til nett?	61
Debatten om nettdebattar	62
McDonald-journalistikk?	63
Klipp-og-lim-journalistikk?	63
Konklusjon	64
Litteratur	65

Kapittel 3

Hvem vokter portene til framtidens TV?.....67

Tanja Storsul

Innledning	67
Portvakter og flaskehalsar	68
Flaskehalsar i fjernsynsmarkedet	69
Digitalisering av bakkenettet	72
NTV og flaskehalsene i bakkenettet	73
Hvem vokter portene?	75
Konklusjon	76
Litteratur	76

Kapittel 4

Flermedial nyhetsproduksjon og journalistiske kulturer i NRK78

Ivar J. Erdal

Innledning.....	78
Konvergens og journalistiske kulturer.....	79
Samarbeid, konkurranse og nye hierarkier.....	80
Veien videre.....	84
Konklusjon.....	85
Litteratur.....	85

Kapittel 5

Forholdet mellom kanalstrategi og journalistrollen i NRK og CNN.....87

Arne H. Krumsvik

Teoretisk forankring.....	88
CNN	89
NRK	92
Sammenhengen mellom foretaksstrategi og fokus i nettjournalistikken.....	94
Konklusjon.....	95
Litteratur.....	96

DEL 2: SJANGERUTVIKLING, REDAKSJONELLE RUTINER OG DET JOURNALISTISKE OPPDRAGET

Kapittel 6

Tvilsomme relasjoner – en analyse av relasjonslenker i nettaviser.....100

Øystein L. Pedersen Dahlen

Lenker til gamle nyheter.....	103
Lenker til bakgrunnsartikler og kommentarer	104
Lenker til andres førstesider	105
Lenker til andres nyhetsartikler	105
Adgang i liste.....	107
Adgang i teksten	107
Retoriske kvaliteter.....	108
Litteratur.....	109

Kapittel 7

Om interaktiv journalistikk.....111

– og redaksjonelle konsekvenser

Martin Engebretsen

Tre former for interaktivitet.....	112
Bruker-til-bruker-interaktivitet (BTB).....	112
Bruker-til-dokument-interaktivitet (BTD).....	115
Bruker-til-system-interaktivitet (BTS).....	117
Hva er status for den interaktive nyhetsdiskursen?.....	118
Utfordrer redaksjonell tenkning og handling.....	120
Nye kvalitetsnormer og arbeidsrutiner.....	120
Litteratur.....	122

Kapittel 8

Provokasjon og opplevelse.....123

To strategier for produksjon av featurejournalistikk på nett

Steen Steensen

Diskurser og sjangere i featurejournalistikken.....	124
Tekstbasert provokasjon: Dagbladet.no.....	125
Multimedial opplevelse: Palm Beach Post.....	129
Konklusjon.....	133
Litteratur.....	134

Kapittel 9

Klikket som tilbakemelding.....135

Astrid Gynnild

Forene journalistikk og trafikk.....	136
Intensiv tidssparing.....	137
Normativ stoffsiling.....	137
Feltminimering.....	138
Kildeminimering.....	139
Klipp-og-lim.....	139
Pauseminimering.....	140
Et spørsmål om ferdigheter.....	140
Utforskende presentasjon.....	141
Sjangerutvikling.....	142
Publikumsdialog.....	142
Selektiv oppranking.....	143
Dilemma og løsning.....	143
Litteratur.....	144

Kapittel 10

Dype dykk på nettet.....145

Journalistisk research og kildekritikk på Internett

Tord E. Nedreliid

Den digitale sporhund145
 Søkeatferd146
 I dypet av World Wide Web147
 Et praktisk eksempel149
 Å søke i to trinn149
 Kildekritikk på Internett.....152
 Lenkesøk.....154
 Mediene går stadig på limpinnen.....155
 Kunnskap er makt, også online156
 Litteratur.....157

Kapittel 11

Kameramobilen og redaksjonell bruk av innsendte foto158

Erling Sivertsen

Innledning.....158
 Publikum ble aktivert.....160
 Knips, tips og alminneliggjøring.....162
 Avslutning169
 Litteratur.....170

**DEL 3: GLOBALISERING, MINORITETER
 OG UTENRIKSDEKNING**

Kapittel 12

På nett med verden174

Bibiana Dahle Piene

Den globale nyhetsstrømmen.....174
 Mainstreaming.....175
 Internett: Et viktig verktøy176
 Blikket mot verden178
 Medstrøms og motstrøms179
 Kildekritiske utfordringer180
 Kjent = troverdig181
 Den virtuelle reisen182
 Oppsummering183
 Litteratur.....184

Kapittel 13

Journalistikk, digitalisering og moderne krigføring185

Bernt Eide og Rune Ottosen

9/11 et vendepunkt.....	185
Bildenes makt.....	187
En global, massiv og visuell mediestrøm	188
“Instant history”	189
Psykologisk krigføring.....	191
USAs psykologiske operasjoner	193
Litteratur.....	194

Kapittel 14

Grenseoverskridende nyhetsvaner197

Anne Fogt

Med rot i flere land.....	197
Bruk av <i>utenlandske</i> medier.....	199
Bruk av <i>norske</i> medier	200
Foreldrenes medievaner	201
Avisen – et krevende medium	202
Skjev framstilling.....	203
Mangfoldig navigering.....	204
Medievaner som norsk ungdom	205
Ny journalisttype?	206
Litteratur.....	206

Kapittel 15

**Krigen i Chiapas, Mexico: Revansj
for den kritiske journalistikken på nett.....208**

Roy Krøvel

En kontrollert og lydige presse før Internett.....	209
Bruken av Internett under krigen i 1994 og 1995	210
Men hva med kildekritikken?	211
Teknologioptimisme	213
Journalistikkens revansj.....	214
Konklusjon	215
Litteratur.....	216

Om forfatterne.....218