

Innhold

Forord	11
Innledning: Lose trygt i havn.....	15
Redaksjonslosen	16
Målrettet losing.....	19
<i>Kapittel 1</i>	
Losingens filosofi og metode	21
1. Å samtale	21
2. Å utfordre	24
3. Å bry seg om.....	24
4. Å samarbeide.....	25
Loseprosessen	27
Idéstadiet	27
Undersøkelse	28
Organisering.....	28
Disposisjon	28
Utkast.....	28
Revisjon	29
Medarbeidernes rolle	29
Losens sjekklister	30
Åpning.....	30
Ideer	31
Organisering.....	31
Sammenheng.....	32
Stemme	32
Valg av ord.....	33
Setningsflyt	33
Fem hovedspørsmål	34

Kapittel 2

Den flermediale utfordring: Samarbeid	35
Ulike tradisjoner	37
Alt er i forandring	40
Nettavis eller nettsamfunn?	42
Konsekvenser for flermedial produksjon.....	44
Samordning krever samarbeid	44
Eksempel: NRKs vei til “Nordkalotten 365”	46
Journalistene liker konvergens	48
Mediehusidentiteten	49

Kapittel 3

Lederen som los – en losende lederstil	51
Ny ledertype etterlyses	52
Mediehuset som lærende organisasjon	55
Den positive leder inspirerer	58
Relasjonsledelse	60
Teamledelse	61
Situasjonsbestemt og autentisk ledelse	64
Krav til ledelse av flermediale redaksjoner	65

Kapittel 4

Losing på tvers: Versjonering	67
Differensiert og utvidet kvalitetsbegrep.....	69
Publiseringsstrategier.....	71
Losing og versjonering.....	73

Kapittel 5

Å utvikle en losekultur	75
Roller i en losekultur.....	78
Forutsetninger for en losekultur	79

Kapittel 6

Modeller for flermedial losing 81

Modell 1: Forsinkede prosesser 81

Eksempel 1: Skolejubileum..... 82

 Samling 1: Kontrakt og idéutvikling 82

 Samling 2: Positiv respons 83

 Samling 3: Konstruktiv kritikk 84

 Samling 4: Evaluering av de ferdige produktene 84

Eksempel 2: Miljøkonferanse 84

 Samling 1: Kontrakt, idéutvikling, versjonering..... 85

 Samling 2: Positiv respons 86

 Samling 3: Konstruktiv kritikk 86

 Samling 4: Evaluering 87

Modell 2: Losing av nyhetssaker..... 87

Eksempel: Ordføreren går av..... 88

 Samling 1: Idéutvikling og versjonering 88

 Samling 2: Konstruktiv kritikk 88

Modell 3: Losetrening for gruppeledere 89

Eksempel: Musikkfestuke 89

Modell 4: Losing av gravegrupper og dokumentarteam..... 90

Eksempel 1: Losing av gravegruppe 91

 Nivå 1: Samspill mellom kanalene 92

 Samling 1: Idéutvikling og versjonering 92

 Nivå 2: Losing av enkeltproduktene..... 92

 Nivå 1: Samspill mellom kanalene 93

 Samling 2: Positiv respons og konstruktiv kritikk..... 93

Eksempel 2: Losing av dokumentarteam..... 93

 Nivå 1: Samspill mellom kanalene 93

 Samling 1: Idéutvikling og versjonering 93

 Nivå 2: Losing av enkeltproduktene..... 94

 Nivå 1: Samspill mellom kanalene 94

 Samling 2: Positiv respons og konstruktiv kritikk..... 94

En omvei til målet?..... 94

Vedlegg

Verktøykasse for versjonering 97

Av Tord E. Nedreliid – Institutt for Journalistikk

Litteratur 101