

# Innhold

<b>Introduksjon</b> .....	13
<b><i>Reisejournalistikk – populært og omdiskutert</i></b>	
Turistjournalisten .....	14
Viltvoksende og rammeløs .....	15
Dype røtter .....	15
Reiseskildringer i pressen .....	17
Reiserevolusjonen .....	18
Ekspløsiv vekst .....	19
Bokens målgruppe .....	20
Den profesjonelle reisejournalisten .....	20
 <i>Kapittel 1</i> <b>Et annonsevennlig miljø</b> .....	25
<b><i>Om forholdet mellom reiselivsannonser og reiseartikler</i></b>	
Attraktivt annonsemarked .....	27
Annonsekobling .....	28
Grensene flyter ut .....	29
Annonsering og nye medieplattformer .....	30
Tilslørte temabilag og tekstlike annonser .....	32
Tekstreklame .....	34
 <i>Kapittel 2</i> <b>Syndere i sommersol?</b> .....	37
<b><i>Om gratiskultur og sponsing</i></b>	
Et spørsmål om økonomi .....	39
Endring i Tekstreklameplakaten .....	40
Begrensninger og motytelser .....	42
Et troverdighetsproblem .....	43
Gradert etikk .....	45

<i>Kapittel 3</i> <b>Å skrive om et sted</b> .....	47
<b>Om idéutvikling og forarbeid, vinkling og sjanger</b>	
En god plan .....	48
Hva skriver vi om? .....	49
Reisereportasjen .....	50
Guide i idéutviklingen .....	51
Idésanking .....	53
Vinkle, vinkle, vinkle! .....	55
Bryt ned, bygg opp .....	56
Lag idéknagger .....	61
Bortenfor reisemålsbeskrivelsen .....	63
 <i>Kapittel 4</i> <b>På stedet</b> .....	 69
<b>Om feltarbeid</b>	
Reportasjens metodeverktøy .....	70
Fraværet av mennesker .....	71
En tapt mulighet .....	72
Konsumentens synsvinkel .....	74
Relevante kilder .....	75
Fra øye til penn .....	77
Lånte observasjoner .....	79
 <i>Kapittel 5</i> <b>Kildekritikk</b> .....	 83
<b>Om profesjonelle kilder og Internett som kilde</b>	
Nyheter fra reisebransjen .....	84
Kildekritisk huskeliste .....	88
Internett som kilde .....	90
Troverdige nettkilder .....	92
 <i>Kapittel 6</i> <b>Når solen ikke skinner</b> .....	 97
<b>Om reisejournalistens verdensbilde</b>	
Realismefravær? .....	98
Utenriks vs. reise .....	98
Den allmennopplysende reisereportasjen .....	100
På lag med antituristen .....	101
Påpekt, ikke undersøkt .....	102
Veier til realisme .....	103

<i>Kapittel 7</i> <b>«De der nede»</b> .....	107
<b>Om etnosentrisme og myter</b>	
Synsvinkler .....	108
Etnosentrismens farer .....	110
Etnosentrisk blikk på Hawaii .....	111
Romantikere og misjonærer .....	113
Jakten på det autentiske .....	114
Norge i «de andre»-perspektiv .....	115
 <i>Kapittel 8</i> <b>Reisejournalistens samfunnsoppdrag</b> .....	 119
<b>Om ansvarlig turisme</b>	
Geoturisme som standard .....	120
Forbrukerveiledning .....	122
På parti med reisemålet .....	123
Eksempler på konkrete kontrollpunkter .....	124
Kunnskapskilder .....	126
Et knippe norske ressurser .....	126
Et knippe internasjonale ressurser .....	127
 <i>Kapittel 9</i> <b>Forbrukerjournalistikk</b> .....	 133
<b>Om forbrukerveiledning og faktabokser</b>	
Den gode omtalen .....	135
Produkttesten .....	138
Den bevisste forbruker .....	140
Faktaboksen .....	140
Alltid faktaboks? .....	143
 <i>Kapittel 10</i> <b>En språklig grisefest?</b> .....	 145
<b>Om språk og skrivestil</b>	
Hva er godt språk? .....	146
Et utvalg språkråd .....	147
Finn din egen stil .....	153
Ei dine egne ord .....	154
Å skrive er hardt arbeid .....	155
 <i>Kapittel 11</i> <b>En innholdsrik «fisk»</b> .....	 159
<b>Om fortellermodeller og -verktøy</b>	
Fortellermodeller .....	160
Gi modellene liv .....	166

<i>Kapittel 12</i> <b>Fortellervinkel</b> .....	175
<b>Om journalistens tilstedeværelse i reisereportasjer</b>	
Fortellervinkler .....	175
Blandet perspektiv .....	179
Det utfordrende jeg-et .....	180
Å velge bort jeg-et .....	183
 <i>Kapittel 13</i> <b>Bare en vakker kulisse?</b> .....	 187
<b>Om reisefotografiet og bildetekster</b>	
Visuelle klisjeer .....	188
Reportasjefoto .....	188
Praktiske fototips .....	189
Bildeteksten frem i lyset .....	191
 <i>Kapittel 14</i> <b>Frilansferdigheter</b> .....	 195
<b>Om å selge dine reisereportasjer</b>	
Deg selv som merkevare .....	196
Et kvalitetsprodukt .....	198
Innsalg - idé eller ferdig artikkel? .....	198
Det første innsalget .....	199
Hva skal saken koste? .....	201
Prisstrategier .....	202
Bruksrettigheter og nye plattformer .....	204
Ta betalt for internettpublisering .....	205
Lønnsomhet .....	206
Forslag til innsalgsmail - med leveringsbetingelser .....	208
 <b>Avslutning</b> .....	 211
<b>Reisejournalisten - en utdøende rase?</b>	
Vi må definere vår rolle .....	212
Vi må styrke vår troverdighet .....	213
Utviklingstrekk .....	214

<b>Appendiks</b> .....	219
<b>Litteratur</b> .....	222
Bøker .....	222
Tekster .....	223
Artikler fra fagbladet Journalisten .....	223
Muntlige kilder (samtaler gjennomført av forfatteren) .....	224