

Innhold

Kapittel 1 Innledning	11
1.1 Eksempel: Vår bedrift har ingen landegrensler	11
1.2 Hensikten med boka	14
1.3 Hvordan boka skal brukes	17
1.4 Ta deg tid – bruk dine ansatte – bygg økonomiske reserver	18
Videre lesing om emnet	19
Kapittel 2 Strategi styrer langsiktig utvikling	20
2.1 Definisjon av strategi	20
2.2 Betingelse for å arbeide med strategier	21
2.3 Forretningsvirksomhet er videreføring	22
2.4 Strategi i perspektivet til små bedrifter	23
2.5 Tilgjengelige og nødvendige ressurser	23
2.6 Strategi utvikles i en prosess	25
2.7 Formidling og kommunikasjon	32
2.8 Styringsverktøy	33
2.9 Eksempel: To leverandører til skipsfarten	33
2.10 Fem spørsmål om strategi	35
Videre lesing om emnet	36
Kapittel 3 Mål og prioriteringer	37
3.1 Hvorfor er mål viktig?	37
3.2 Interessenter	38
3.3 Utvikle felles mål	42
3.4 Målsetting er en prosess	44
3.5 Eksempel: Vertshuset Les Pines	48

3.6	Fem spørsmål om mål og prioriteringer	49
	Videre lesing om emnet	50
	Kapittel 4 Dynamisk forretningsmiljø	51
4.1	Å forstå forretningsmiljøet	51
4.2	Det globale forretningsmiljøet	52
4.3	Det lokale forretningsmiljøet	59
4.4	Overvåke forretningsmiljøet	63
4.5	Eksempel: Trykksaker er ikke lenger det de var	64
4.6	Fem spørsmål om forretningsmiljøet	65
	Videre lesing om emnet	65
	Kapittel 5 Konkurransefortrinn	67
5.1	Hva er konkurransefortrinn?	67
5.2	Kjernekompetanse	68
5.3	Særegent produkt eller tjeneste	69
5.4	Fleksibilitet	70
5.5	Kostnadseffektivitet	70
5.6	Markedsadgang og distribusjon	71
5.7	Eksempel: Båtbyggeren som var for liten	74
5.8	Fem spørsmål om konkurransefortrinn	75
	Videre lesing om emnet	76
	Kapittel 6 Ansatte – din viktigste ressurs	77
6.1	Lede menneskelige ressurser	77
6.2	Rekruttering	78
6.3	Kompetanse og læring	79
6.4	Kapasitet	81
6.5	Personlig utvikling	81
6.6	Stimulere kompetanseutvikling	82
6.7	Eksempel: Juniorer med ekspress kompetansebygging ..	82
6.8	Fem spørsmål om menneskeressurser	84
	Videre lesing om emnet	84
	Kapittel 7 Kapital og finansiering	85
7.1	Finansiell kapital	86
7.2	Likviditetsbudsjett	90

7.3	Eksempel: Finansiering og utvikling	90
7.4	Fem spørsmål om finansiering	92
	Videre lesing om emnet	92
Kapittel 8 Utvikling og endring		93
8.1	Endringsprosesser	93
8.2	Innovasjon og innovasjonsprosesser	95
8.3	Dimensjoner i endringer	96
8.4	Endring krever slakk	100
8.5	Stimulere endringsprosesser	101
8.6	Styre endringsprosesser	103
8.7	Eksempel: Den blinde ku	104
8.8	Fem spørsmål om utvikling og endring	105
	Videre lesing om emnet	105
Kapittel 9 Utvikle og gripe fatt i muligheter		106
9.1	Nyskappingsprosesser	106
9.2	Kilde til framvoksende strategier	111
9.3	Eksempel: Mulighetene i tomme sekker	112
9.4	Fem spørsmål om nye muligheter	113
	Videre lesing om emnet	113
Kapittel 10 Livssyklus til bedrifter og forretningstiltak		114
10.1	Faser av bedriftens utvikling	114
10.2	Overdra og videreføre bedriften	118
10.3	Eksempel: Vei opp dine fordeler	119
10.4	Fem spørsmål om livssyklus	120
	Videre lesing om emnet	120
Kapittel 11 Kvalitet		121
11.1	Kvalitet som grunnlag for konkurranseevne	121
11.2	Kvalitetsledelse	123
11.3	Standarder og sertifisering	126
11.4	Eksempel: Kvalitetssikring betyr at vi kan sove godt	127
11.5	Fem spørsmål om kvalitet	128
	Videre lesing om emnet	129

Kapittel 12 Samarbeid og partnerskap	130
12.1 Forpliktende og langvarig	130
12.2 Verdikjeder i nettverk	133
12.3 Eksempel: Fra båtinnredning til balkongfronter	135
12.4 Fem spørsmål om samarbeid	136
Videre lesing om emnet	136
Kapittel 13 Sammendrag av strategi	138
13.1 Å etablere strategi	138
13.2 Spørsmål om de viktige emnene	139
13.3 Skjema for sammendrag og konklusjon	142
13.4 Strategiplan	144
13.5 Oppfølging av strategiplanen	144
Videre lesing om emnet	145
Litteratur	146
Stikkordregister	148